

Teilnahmebedingungen BuddhaBoo Affiliate-Programm

1. Geltungsbereich

1.1. BuddhaBoo - Martin Rademacher (im Folgenden: „BuddhaBoo“), bietet für den Online-Shop auf buddhaboo.de ein Affiliate-Programm an. Der Vertragspartner (im Folgenden: „Affiliate“) nimmt an dem Programm teil.

1.2. Die BuddhaBoo-App sowie die dafür abzuschließenden BuddhaBoo-Abonnements sind nicht Bestandteil des Affiliate-Programms.

1.3. Für die Teilnahme am Affiliate-Programm (im Folgenden: „Teilnahme“) gelten ausschließlich die folgenden Teilnahmebedingungen. Abweichende allgemeine Vertragsbedingungen des Affiliate werden nur Vertragsinhalt, wenn BuddhaBoo sie ausdrücklich akzeptiert.

2. Vertragsgegenstand

2.1. Im Rahmen des Affiliate-Programms stellt BuddhaBoo einen Affiliate-Link zur Verfügung und beteiligt den Affiliate durch eine Provision an den über diesen Link mit Endkunden generierten Erlösen.

2.2. Der Affiliate hat keinen Anspruch auf Bereitstellung von Werbemitteln. BuddhaBoo kann den bereitgestellten Link und Werbemittel jederzeit nach eigenem Ermessen ändern und auch sämtliche Werbemittel zurückziehen und/oder das Affiliate-Programm beenden.

3. Zustandekommen des Vertrages

3.1. Die Anmeldung zur Teilnahme ist ausschließlich über die Website buddhaboo.de möglich. Dort muss ein entsprechendes Formular ausgefüllt werden.

3.2. Ein Vertrag über die Teilnahme kommt erst zustande, wenn BuddhaBoo den Affiliate nach Prüfung der Anmeldung per E-Mail benachrichtigt, dass BuddhaBoo die Anmeldung akzeptiert.

Diese E-Mail enthält die Informationen zur Mitgliedschaft; der Vertragstext wird von uns nicht gespeichert.

3.3. Es besteht kein Anspruch auf die Teilnahme. BuddhaBoo kann eine Anmeldung insbesondere ablehnen, wenn der Affiliate nicht die Zulassungsvoraussetzungen für Affiliates gemäß Ziffer 4 erfüllt. Eine erneute Anmeldung ist nicht ausgeschlossen.

4. Zulassungsvoraussetzungen und Pflichten des Affiliates

4.1. Der Affiliate muss mindestens 18 Jahre alt und voll geschäftsfähig sein und gewerblich tätig sein. Eine gewerbliche Tätigkeit wird angenommen, wenn der Affiliate eine juristische Person ist, ein Gewerbe angemeldet hat, einen eigenen Server betreibt oder eine Website mit einem eigenen Domainnamen betreibt.

4.2. Der Affiliate muss berechtigt sein, auf den von ihm angemeldeten Websites (im Folgenden: „Affiliate-Websites“) Werbemittel zu platzieren und dafür eine Vergütung zu erhalten.

4.3. Der Affiliate muss alle bei der Anmeldung abgefragten Informationen, insbesondere Kontaktdaten und URLs der Affiliate-Websites, vollständig und zutreffend angeben.

4.4. Der Affiliate versichert mit seiner Anmeldung, dass seine Angaben zutreffend sind und er die Richtlinien für Affiliate-Links und Affiliate-Websites gemäß Ziffern 5 und 6 beachtet.

4.5. Der Affiliate ist verpflichtet, spätere Änderungen gegenüber den bei der Anmeldung gemachten Angaben unverzüglich mitzuteilen. Dasselbe gilt, wenn sich die inhaltliche Ausrichtung einer Affiliate-Website verändert.

5. Richtlinien für Affiliate-Links

5.1. Der Affiliate darf ausschließlich die von BuddhaBoo zur Nutzung im Rahmen des Affiliate-Programms zur Verfügung gestellten und ausdrücklich als solche freigegebene und/oder dem Affiliate kommunizierte Werbemittel (im Folgenden: „Werbemittel“) einsetzen.

5.2. Die Werbemittel dürfen ausschließlich auf den Affiliate-Websites oder Plattformen platziert werden. Die Affiliate-Websites müssen die Richtlinien gemäß Ziffer 6 erfüllen.

6. Richtlinien für Affiliate-Websites

6.1. Unzulässig sind Websites mit folgenden Inhalten:

- Erotik / Pornografie / sexuelle Inhalte
- Gewaltdarstellungen
- Drogen
- Politik
- diskriminierende Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion oder Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter
- Urheberrechtsverletzungen
- Verwendung von markenrechtlich geschützten Bezeichnungen, sowie deren Vertipper
- sonstige rechtswidrige, insbesondere jugendschutzrechtlich oder strafrechtlich unzulässige Inhalte

6.2. Affiliate-Websites müssen so gestaltet sein, dass keine Verwechslungsgefahr zu der BuddhaBoo.de-Seite entsteht. Die Affiliate-Websites müssen ein ordnungsgemäßes Impressum und eine ordnungsgemäße Datenschutzerklärung beinhalten.

6.3. Cookies dürfen nur dann gesetzt werden, wenn ein Werbemittel in sichtbarem Einsatz auf der Affiliate-Website ist und es zu einem freiwilligen und bewussten Klick durch einen Nutzer der Website kommt.

6.4. Der Nutzer einer Affiliate-Website muss jederzeit die Möglichkeit haben, auf die Seite, die er zuvor betrachtet hat, zurückzukehren. Die Browser-Funktion „Zurück“ darf nicht deaktiviert werden.

6.5. Beim Weiterleiten des Nutzers zu einer BuddhaBoo-Website muss die URL der BuddhaBoo-Website in der Adresszeile des Browsers stehen. Die URLs, Links und Anzeigentexte zu buddhaboo.de müssen klar als solche gekennzeichnet werden.

6.6. Eine Affiliate-Website darf keine der folgenden Techniken einsetzen:

- Pop-Up/Under, Site-Under, Layer
- Browser-Add-ons
- IFrames, Postview

- Paid-Mailer, Forced-Click-Systeme
- Bannernetzwerke, Toolbars
- Crawlen der Webseite
- Torrent-Traffic
- Facebook Ads/Fanpages/Offers mit BuddhaBoo-Marken oder Promotion, Twitter-/Facebook Offers
- Maskieren/Verändern von Links

6.7. Mobile-Apps und Facebook-Apps dürfen nur nach ausdrücklicher Freigabe durch BuddhaBoo genutzt werden.

7. Werbung mittels Suchmaschinen

7.1. Suchmaschinenmarketing ist nur zulässig, soweit keine unzulässigen Mittel eingesetzt werden. Unzulässig sind:

- Brand-Bidding, d.h. das Bieten auf Keywords, insbesondere auf Marken-Keywords wie „BuddhaBoo“, „buddhaboo.de“ oder „Boo und der Zaubernebel“
- Direktverlinkung
- Verwendung eines Markennamens oder Vertippers in der Display-URL
- Verwendung eines Markennamens oder Vertippers im Anzeigentitel
- Verwendung eines Markennamens oder Vertippers im Anzeigentext
- Produktlistungen innerhalb der Google Shopping Produktsuche

7.2. BuddhaBoo Marken Richtlinien: Der Markennamen BuddhaBoo darf bei Gebrauch nicht verändert oder erweitert werden. Kombinationen verschiedener Wörter mit der Marke, abgeleitete Wörter oder Rechtschreibfehler sind untersagt.

8. Nutzung von BuddhaBoo-Marken

8.1. Zum Zweck der Teilnahme am Affiliate-Programm gewährt BuddhaBoo dem Affiliate eine unentgeltliche, nicht exklusive und nicht übertragbare Lizenz für Logos, Marken, Banner, Links und sonstige Werbemittel zur Nutzung und Repräsentation der darin enthaltenen Marken.

8.2. Die Marke „BuddhaBoo“ darf nicht verändert oder erweitert werden. Kombinationen verschiedener Wörter mit der Marke, abgeleitete Wörter oder Rechtschreibfehler sind untersagt.

9. Weitere Pflichten des Affiliates

9.1. Aufgrund des deutschen Buchpreisbindungsgesetzes ist es nicht gestattet, den Endkunden wirtschaftliche Vorteile beim Abschluss eines Vertrages zu verschaffen (keine Bonussysteme, keine Rückvergütungssysteme). Dem Affiliate ist nicht gestattet, die Provision ganz oder teilweise an Dritte weiterzugeben oder sich dazu zu verpflichten. Darüber hinaus ist es dem Affiliate nicht gestattet, unter Nutzung eines Werbemittels selbst ein Buch zu erwerben; in diesem Fall besteht kein Anspruch auf Provision.

9.2. Der Affiliate ist verpflichtet, die einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu beachten. Der Affiliate erwirbt keine Nutzungsrechte an den Daten, die bei der Nutzung der

Werbemittel anfallen. Der Affiliate darf keine Daten, die bei der Nutzung der Werbemittel anfallen, mit eigenen oder anderen Daten zusammenführen, zum Beispiel Daten aus anderen Affiliate-Programmen, oder Daten aus verschiedenen Kampagnen zusammenführen.

9.3. Werbemittel sind unverzüglich zu entfernen, wenn BuddhaBoo den Affiliate dazu auffordert.

10. Vergütung (Provision) und Abrechnung

10.1. Der Affiliate kann über ein Konto auf der BuddhaBoo-Website jederzeit Berichte zu den über den von ihm eingesetzten Affiliate-Link einsehen.

10.2. Eine Provision fällt an, wenn ein von BuddhaBoo mit einem Endkunden generierter Umsatz entsteht, der darauf zurückzuführen ist, dass ein Endnutzer dem bereitgestellten Affiliate-Link folgt und im BuddhaBoo-Shop einen kostenpflichtigen Vertrag abschließt. Die Zuordnung erfolgt über einen Cookie. Kann Aufgrund der Verweigerung des Nutzers kein Cookie gesetzt werden, ist eine Zuordnung aktuell technisch nicht möglich.

10.3. Grundlage für die Bemessung der Provision sind die von Endkunden tatsächlich bezahlten und bei BuddhaBoo verbleibenden Nettoerlöse, d.h. Abzüglich nicht bezahlter Käufe und Rückvergütungen für Retouren.

10.4. Die Höhe der Provision beträgt 15%. BuddhaBoo ist berechtigt, diesen Provisionsatz jederzeit anzupassen. Der Affiliate wird über Änderungen vorab informiert.

10.5. Hat der Affiliate die Richtlinien für Affiliate-Links oder Affiliate-Websites verletzt oder in sonstiger Weise unzulässige Mittel eingesetzt, erwirbt er keinen Anspruch auf eine Provision.

10.6. Die Abrechnung erfolgt monatlich. Die Provision wird per Paypal oder alternativ durch Überweisung auf ein deutsches Bankkonto ausgezahlt. Beträge unter 25€ werden nicht ausgezahlt, sondern in den Folgemonat übertragen.

11. Vertragsdauer und Kündigung

Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen. Er kann von beiden Parteien jederzeit gekündigt werden.

12. Schlussbestimmungen

Der Vertrag über die Teilnahme unterliegt deutschem Recht. Änderungen des Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform; dies gilt auch für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses.

Würzburg, den 24.11.2020